



2015展望

建設コンサルタント

2020年に売上高で500億円以上、営業利益で20億円以上を目指す長期ビジョンの目標達成に向け、取り組みを一段

ACKグループ 野崎 秀則社長

三つの強化策で確実に成果を

と加速する。まずは個々の強化、連携の強化、3軸経営の競争力強化という三つの強化策で確実に成果を上げることが大切になる。

個の強化では、インフラ保全・運営管理など四つの個別事業と、分野の枠を超え総合的なサービス

を加速する。まずは個の強化、連携の強化、3軸経営の競争力強化という三つの強化策で確実に成果を上げることが大切になる。

個の強化では、インフラ保全・運営管理など四つの個別事業と、分野の枠を超え総合的なサービス

を加速する。まずは個の強化、連携の強化、3軸経営の競争力強化という三つの強化策で確実に成果を上げることが大切になる。

個の強化では、インフラ保全・運営管理など四つの個別事業と、分野の枠を超え総合的なサービス

を加速する。まずは個の強化、連携の強化、3軸経営の競争力強化という三つの強化策で確実に成果を上げることが大切になる。

個の強化では、インフラ保全・運営管理など四つの個別事業と、分野の枠を超え総合的なサービス