

日刊建設産業新聞（2015年12月9日付2面掲載）  
 【オリエンタルコンサルタンツ 未知倶楽部が一般社団法人  
 道の駅を通じ地域活性化に寄与】

# 未知倶楽部が一般社団法人

オリエンタルコンサルタンツ

## 道の駅を通じ地域活性化に寄与

オリエンタルコンサル  
 タンツは、11月6日付で、  
 地球の歩き方T&E（東  
 京都新宿区、中村竹志社

長）とともに、「一般社  
 団法人 未知倶楽部」を設  
 立した。

「未知倶楽部」は05年

に発足、会員向け（15年  
 10月末現在、道の駅45  
 4駅が登録）に、ウェブ  
 サイトへの情報掲載、百



未知倶楽部ウェブサイト

貨店催事や  
 ツアー企画  
 などを通じ  
 て、道の駅  
 および周辺  
 地域の価値  
 を高める活  
 動を行って  
 きた。発足  
 以来10年が  
 経過し、道  
 の駅は地方

創生や地域活性化の拠点  
 として欠かせないものとな  
 っており、各地域にお  
 いて期待される役割は多  
 様化している。

このした状況を踏ま  
 え、道の駅に関するコン  
 サルティングや地域活性  
 化事業を行う同社と、個  
 人旅行者向けに各種メデ  
 ィアによる情報発信事業  
 を行う地球の歩き方T&  
 Eとで、それぞれの強み  
 を生かした事業を行う  
 「一般社団法人 未知倶楽  
 部」を設立することとし  
 た。

「一般社団法人 未知倶  
 楽部」は、道の駅の様々  
 な経営課題の解決に向  
 け、①未知倶楽部ウェブ  
 サイトの運営②プロモー  
 ション・顧客拡大（ウェ  
 ブサイトや各種メディア

による道の駅の魅力発  
 信、クーポン等による顧  
 客拡大）③商品・サービ  
 スの高付加価値化（地域  
 の協働による新商品開  
 発、イベント・ツアーの  
 企画・実施）④その他、  
 同事業の目的を達成する  
 ために必要な事業など  
 について、未知倶楽部ウェ  
 ブサイトを運営し、プロ  
 モーション・顧客拡大や  
 商品・サービスの高付加  
 価値化を行う。

今後は、ウェブサイ  
 トのリニューアルを行うと  
 ともに、道の駅、当該周  
 辺地域、および民間企業  
 と協働で、道の駅のプロ  
 モーション・顧客拡大や  
 商品・サービスの高付加  
 価値化等を順次展開して  
 いく。