

【オリコンサル子会社フーディア連携支援 北九州市の食の魅力 人気イベントで発信】



## 北九州市の食の魅力 人気イベントで発信

オリコンサル子会社  
フーディア連携支援

オリエンタルコンサルタンツ子会社のフーディア（北九州市、川本卓史社長）は、北九州市西日本総合展示場で5日に開かれた人気のファッションイベントで、福岡県と北九州市の食の魅力をPRするため、県・市と連携して出演

者に向けたケータリングサービスを提供した「写真」。

東京ガールズコレクション実行委員会が主催、今回で5周年を迎えた「takagi presents TGC KITAKYUSHU 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION（TGC北九州2019）」がそれ。

同社は、「日本各地の地域産業を活性化させるために、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信したい」という主催者の意向に賛同。福岡県や北九州市、北九州市観光コンベンション協会、西南女学院大学と連携して、地域の魅力である食材やご当地グルメを、出演した人気モデルやアーティストなどに提供したほか、県産品や市のご当地グルメ、食材を紹介するメニュー冊子も作成・配布して食の魅力をアピールした。