



TGC
北九州
フリーディアがケータリング

福岡県、北九州市の食の魅力PR

オリコンサル

オリエンタルコンサル
タantzの子会社のフリー
ディアは5日、福岡県北九
州市西日本総合展示場で
開催された「takag
i presents T
GC KITA KYUS
HU 2019 by T

OKYOGIRLS C
OLLECTION」に
おいて、福岡県と北九州
市の食の魅力をPRする
ため、福岡県・北九州市
と連携し、出演者に向け
たケータリングサービス
を提供したII写真。

「TGC北九州20
19」は、「TGC地方
創生プロジェクト」と題
し、様々な「体験・経験
・感動」の提供を目的に
1万人以上を集客する人
気の高いイベントで、今
回5周年を迎えた。
同社は、主催者の東京

ガールズコレクション実
行委員会の「日本各地の
地域産業を活性化させる
ために、TGCのプラッ
トフォームを活用し、地
域の魅力や産業を全国へ
向けて発信したい」とい
う意向に賛同し、福岡県
商工部観光局観光振興課
や北九州市産業経済局地
域・観光産業振興部MI
CE推進課、北九州市観

光コンベンション協会、
また、TGCが推進する
SDGsの概念を取り入
れた西南女学院大学と連
携し、地域の魅力である
食材やご当地グルメを提
供。福岡県産品や北九州
市のご当地グルメ、食材
のPRを行うメニュー冊
子を作成し、出演者に配
布するなど、食の魅力を
発信した。