

各 位

株式会社オリエンタルコンサルタンツ
代表取締役社長 野崎 秀則

当社が制作支援を行った東京都青梅市の観光 PR 動画が 「日本地域情報コンテンツ大賞」で”読者投票部門”第1位を獲得

株式会社オリエンタルコンサルタンツ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:野崎秀則)が制作支援を行った東京都青梅市の観光PR動画について、一般社団法人日本地域情報振興協会が開催した「2021年日本地域情報コンテンツ大賞」において、“読者投票部門”の第1位を獲得、“動画部門”の優秀賞を受賞いたしました。

当社は、平成28年度より東京都青梅市の観光振興プロジェクト“おうめ！観光戦略”を業務受託し、この中で、青梅市の個性・魅力を示す“地域ブランド”として“Ome Blue”を創出し、ブランドロゴやシンボルカラーを設定いたしました。その後、“Ome Blue”は、行政をはじめ、民間の看板や商品、ラッピング、市民団体のユニフォームなど、幅広く活用いただき、立ち上げから約4年間で取り組み事例は110事例となりました。(令和3年9月末時点)



OmeBlue 公式ホームページ
<https://omeblue.tokyo/>

授賞式では、(一社)日本地域情報振興協会 副理事長である武蔵野大学経営学部長の古川一郎教授に「シンボルカラーである Ome Blue とロゴマークを上手に組み合わせしており、地域の人々が自由に使用できるという共創の仕組みに感心した」とのコメントを頂いており、この動画のみならず、“Ome Blue”の取り組みそのものも評価いただきました。

今回受賞した動画は YouTube の「Ome Blue 東京青梅 観光動画チャンネル」にて公開されています。

(<https://www.youtube.com/channel/UCLKA79zOcACxGgk99EoWPHw>)



当社は引き続き、東京都青梅市をはじめとした地域ブランディングの支援を行い、地域の方々が誇りと愛着をもって住み続けることと、地域の活性化に貢献して参ります。

<本資料に関するお問い合わせ先>
株式会社オリエンタルコンサルタンツ
TEL: 03-6311-7551 FAX: 03-6311-8011
URL:<https://www.oriconsul.com/>
統括本部 宮内、丸山