日刊建設通信新聞(2016年8月22日付12面掲載)

【建設コンサルタンツ協会 業界展望を考える若手技術者の会 代表 伊藤昌明氏 オリエンタルコンサルタンツ統括本部人事企画室副室長 若手世代が明るい未来描く】

と。3つ目は広報活動だ。委員の中自身が描く将来ビジョンをつくるこ 事にモチベーションが持てないとい 境の中で仕事をしていて、いまの仕 題は同じだと感じる。苦しい就業環 多いため、社屋を移転したパシフィ 働いているか知りたいという意見も には、ほかの人がどのような職場で 例会。2つ目は、その中でわれわれ った話が出てくるが、現状を変えた 関東、九州で3回実施している」 いる。協会各支部との交流は北陸 ニヤリングでオフィス見学も行って ックコンサルタンツと八千代エンジ 1つ目は毎月1回程度開いている定 支部をめぐると、抱えている課 大きく3つの活動をしている。

建設コンサルタンツ協会

的に比較すると、収入はそれほど低

った収入が得られていない。全産業 ョンの低下だ。過度な残業で自由な

時間が持てないことと、苦労に見合

1つは仕事に対するモチベーシ

は

若手技術者を取り巻く課題

白みを実感できていない。われわれ れるため、本来の仕事の醍醐味、面

る。上司から細かい作業を割り振ら くはないが、感覚的にそう感じてい

の仕事の意義を日常的に感じにくい

で、総務委員会に提言して、準備に たすべき役割ではないかということ 未来を描いて活動していくことが果 問だった。われわれの世代が明るい これまでの活動状況を

業界展望を考える若手技術者の会 代表

感した。本部の役目として、支部といと思っている人は多いと改めて実 の横の連携を促進していきたい」



が、そこに加わっていないことが疑れば主役はわれわれ若手技術者だ

いくことを考える段階で、本来であ た。将来的に魅力ある業界になって

社幹部など上層部の方々ばかりだっ か議論をしているのが、経営者や会 にしていくためにはどうすればよい

建コン協として、魅力ある業界

伊藤

にこれまでの活動や今後の取り組みなどを聞いた。

- 若手技術者の会の発足の経

統括本部人事企画室副室長

昌明氏

をしたい。全国の若手技術者を集めた討論会を行いたい」と意気込む。伊藤代表 ジョン案の策定を目指しているが、つくるだけでは意味がない。若手世代で共有 リエンタルコンサルタンツ統括本部人事企画室副室長)は、「今年度中に将来ビ を考える若手技術者の会」。同会の発起人であり、代表を務める伊藤昌明氏(オ 建設コンサルタンツ協会(長谷川伸一会長)が昨年4月に設置した「業界展望

だけがつらい』という感覚に陥って らいのか分かっていないため『自分 何が良くて何がダメなのか、何がつ 会社の中で活動が閉じているので、 い、苦労、働き方を知らない。自分の る。また、同業他社の若手のやりが 中でクローズしており、建コン協と 提供も行っていく必要がある」 して普及活動の効果も限られてい しまう。だからこそ同業他社の情報 - 将来ビジョンの策定状況を

だ。各支部に若手の組織があり、大だ。各支部に若手の組織があり、大 た広報活動を行っているが、支部の 学を訪問したり、高校生を対象にし そこに向かって挑戦していきたい。 を行う予定だ」 るなど、真剣に考えている。実現は きないか、放送作家にヒアリングす イメージWGは、最も困難だが、夢 難しいが、現実的な施策は出さない。 め、波及効果の大きいドラマ化にで のあるイメージ戦略を描いていくた

「嘆いているだけでは何も変わら たいことは 同世代の若手技術者に訴え

やってみたいことは、行動に移さな ない。普段思っていることや自分が い限り変わらない。『アクションな

やりがい求め自分たちで変えていく

知識を行動に移さなければ

ろもあるので、新しい領域を目指し いまの市場では底をついているとこ 議論を展開している。市場WGは、 市場、働き方、イメージの3つのワ ぐらいを想定して描くこととした。 ーキンググループ(WG)に分けて 自分たちが定年を迎える30年後 く、知識を持っている人が多いが、そ の知識を行動に移せるかどうかだ。 っている。建設コンサルには頭が良くしてリアクションなし』と強く思

"30年後の働き方。" 支部で行われたワー 換する中で互いにエニ 意義なものとなった をテーマに5月、九州 -クショップ。意見を交 Cネルギーを感じ合う有 ていかない」 を持たなければ、業界として変わっ て自分たちが変えていくという気概 思っているのであれば、立ち上がっ ている中で、『やりがいがない』と 社会にとって非常に重要な仕事をし

明るい口調で語り、常に笑いを絶やさない姿が人をひきつける。「まず行動をして輸を広く大きなムーブメントになることを信じて行っている」と融調する。「一大ムーブメント』という言葉を掲げているが、「そこを意識して活動しなけているが、「そこを意識して活動しなけているが、「そこを意識して活動しなけなりまう強いリーダシップに現待がかかる。広島市出身、40歳。

この3本柱で課題を解決していくと 近畿支部での交流会では、中間報告

ィス環境、働き方を分析している。 イノベーションが活発な会社のオフ エージェントなどクリエーティブで Gは、グーグル、ホンダ、サイバー 挑戦しなければならない。働き方W 維持管理、運営といった下流側にも ていくことを考えている。政策立案

という意見が多い

に代が明るい未来描