

日刊建設通信新聞（2017年4月11日付3面掲載）

【オリコンサル 千葉泉自然公園の魅力発信事業開始】

千葉泉自然公園の
魅力発信事業開始

オリコンサル

オリエンタルコンサルタンツは、千葉市の泉自然公園で、駐車場などの収入を活用した魅力発信事業を開始した。これまで培った指定管理事業の実績を生かし、駐車場などの収入を原資として、ファミリー層をターゲットとした公園ホームページ（HP）の作成や、公園の潜在的な魅力を生かしたイベントを実施する。また、公園を核とした周辺地域の魅力向上、活性化にも取り組む。

事業は、千葉市の公園活用事業提案制度に基づく公募型プロポーザルで、同社が提案した。今後も、都市公園法の改正など社会ニーズを踏まえ、公共施設の管理を通じて、地域社会の課題を解決し、魅力発信・活性化活動に貢献していく方針だ。事業期間は4月1日から2019年度3月31日までの2年間。