

【2018年 企業トップ訓示】

◆オリエンタルコンサルタンツ

野崎 秀則社長

我が社は昨年60周年を迎えた。この節目に2025年ビジョンを策定し、スローガンを「日本トップブランドの技術により、社会価値創造企業になる」と設定した。これを達成するため、再構築した経営理念、経営姿勢、行動指針を社員全員で改めて共有し、全社一丸となって、「全員経営」を推進しよう。そして、社会に更なる価値を提供する企業になり、次代の社会づくりに貢献していく。

◆オリエンタルコンサルタンツグローバル

米澤 栄二社長

世界のインフラ需要は途上国、新興国を中心に拡大しており、そこには膨大なビジネスチャンスがある。その中で従来のODA、コンサルタント業務をより一層拡大するとともに、新たなビジネスにも挑戦する。海外拠点、現地法人等の強化を図り、多様な国籍の人材による柔軟な企業形態への変革をさらに進める。企業ブランドの向上を図り、オンリーワンのグローバル企業として「世界の人々の豊かなくらしと夢の創造」に貢献していく。