

25年ビジョンへ一丸

オリエンタルコンサル

タンツ社長 野崎 秀則

柔軟な企業に変革

オリエンタルコンサルタンツ

グローバル社長 米澤 栄二



わが社は昨年60周年を迎えた。この節目に2025年ビジョンを策定し、スローガンを『日本トップブランドの技術により、社会価値創造企業になる』と設定した。これを達成するため、再構築した経営理念、経営姿勢、行動指針を社員全員で改めて共有し、全社一丸となって、『全員経営』を推進しよう。そして、社会にさらなる価値を提供する企業になり、次代の社会づくりに貢献していこう。

世界のインフラ需要は途上国、新興国を中心に拡大しており、膨大なビジネスチャンスがある。従来のODA、コンサルタント業務をより一層拡大し、新たなビジネスにも挑戦する。海外拠点、現地法人を強化し、多様な国籍の人材による柔軟な企業形態への変革を進める。企業ブランドの向上を図り、オンリーワンのグローバル企業として「世界の人々の豊かな暮らしと夢の創造」に貢献していく。