

平成 30 年 10 月 26 日

株式会社オリエンタルコンサルタンツ

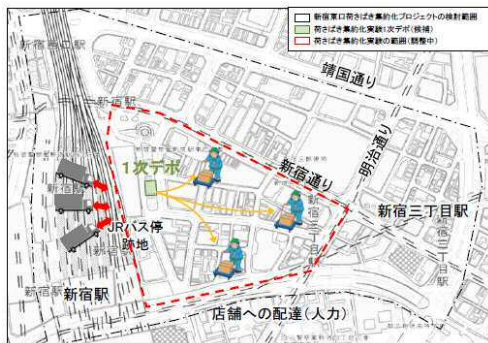
代表取締役社長 野崎 秀則

新宿通りのモール化をめざして 魅力的な歩行者空間を創出する社会実験を支援

株式会社オリエンタルコンサルタンツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：野崎秀則）は、新宿区より「新宿通りモール化社会実験等実施業務委託」を受託し、新宿駅東口地区歩行者環境改善協議会（地域の関係者・国・警察・東京都・新宿区ほかで構成）と連携しながら、荷さばき集約化プロジェクトと道路空間を活用した賑わい創出の複合型社会実験（期間：平成 30 年 10 月 12 日（金）～平成 30 年 10 月 28 日（日））を支援しています。

このプロジェクトは、平成 27 年度から新宿区と地域関係者が連携して取り組んでいるもので、今年はより魅力的な歩行者空間を創出するため、『SHINJUKU STREET SEATS』（仮設歩道）を活用し、街の賑わいと魅力向上につながる取組みを実施しています。

◆荷さばき集約化プロジェクト



➤ 荷さばき集約化実験
宅配便車両を集約することで路上駐車を減らす

➤ 駐車場所・駐車時間の適正化実験
パーキング・メーター等の適正利用を促す地域主体の声掛け

➤ 荷さばき時間集約化
東口地区周辺の路上荷さばきを午前中に集約

◆仮設歩道による賑わい創出



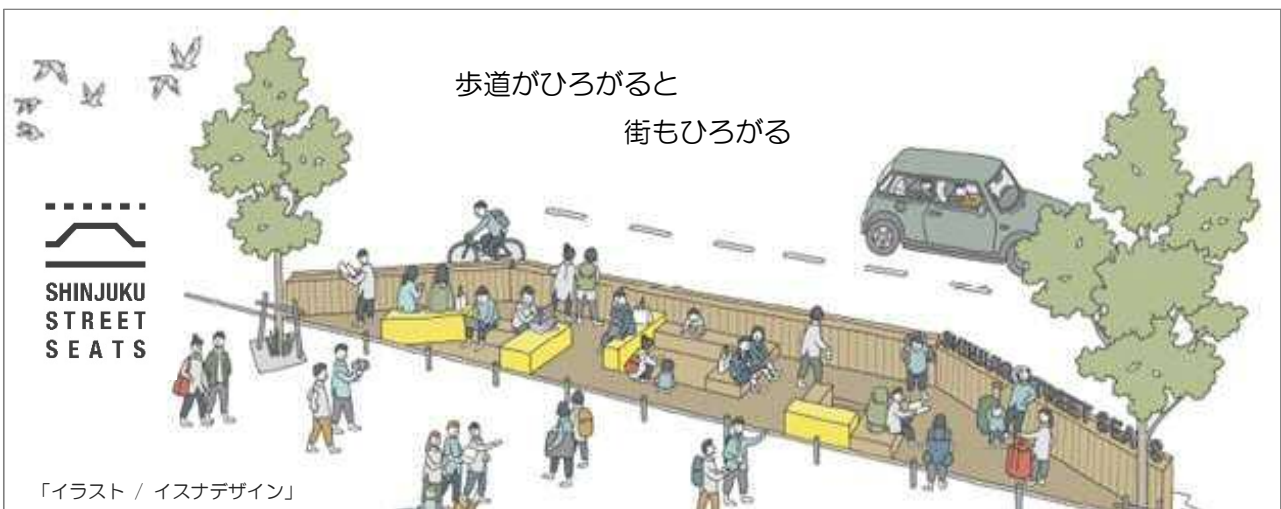
➤ 仮設歩道「SHINJUKU STREET SEATS」の設置
魅力的な歩行者空間の創出、地域主体の維持管理の仕組みを構築

➤ 試飲イベント
コーヒーの試飲により歩行者空間の魅力向上と賑わいを創出

➤ 情報の展示
2019年ラグビーワールドカップを見据えたパネル展示

当社は、今回の社会実験によって得られた効果と課題を検証し、2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催やその後を見据え、新宿駅東口地区をより歩きやすく、魅力的な歩行者中心の空間にすることを目指し、新宿の街のブランド力向上に向けて、新宿区及び新宿駅東口地区歩行者環境改善協議会への支援を行いながら、同地区及び新宿区のさらなる活性化に貢献して参ります。

<SHINJUKU STREET SEATS 利用の様子>



<新宿モール&パサージュ計画>



Web サイト⇒<http://shinjuku-east.tokyo/>

Face Book ページ⇒<https://ja-jp.facebook.com/shinjukustreetseats/>

Instagram ページ⇒<http://poshet.net/streetseatstokyo>

<荷さばき集約化プロジェクトの様子>

①新宿駅東口駅付近の共同荷さばきスペース（1次デポ）



②新宿駅東口地区内への配送



③カラーコーンの設置による路上駐車抑制



④違法路上駐車車両への声掛け



<本資料に関するお問い合わせ先>

株式会社オリエンタルコンサルタンツ

TEL: 03-6311-7551 FAX: 03-6311-8011

URL:<http://www.oriconsul.com/>

統括本部 宮内、内藤